

Crystal: Prada Aoyama Epicenter

魏皓严 郑曦 Wei Haoyan Zheng Xi

引言

至少对于三种人来说,位于日本东京原宿青山的表参道是很有吸引力的。第一种是喜爱榉树的人,在表参道的路两旁长着许多挺拔优美的榉树;第二种是衷情于时尚服饰的人,榉树的后面排列着 Dior、Tod's、LV、Chloe、Cartier、D&G、Prada 等世界一线的品牌名店;第三种是迷恋建筑设计的人,因为那些名店的建筑设计几乎都出自国际名家之手,尤其近年来落成的几栋更是与当代建筑学的走向丝丝相扣,Prada Aoyama Epicenter 旗舰店就是其中的上乘之作。

该建筑是中国国家体育馆(“鸟巢”)的设计师——瑞士著名建筑师组合赫尔佐格(Jacques Herzog)与德默隆(Pierre De Meuron)于2000-2003年为意大利著名服装品牌 Prada 设计的日本 Epicenter 旗舰店。Prada 采用了一种空间生产与推广战略,就是在全世界重要城市建造系列 Epicenter 旗舰店作为品牌的地理坐标,专门聘请具有独特设计理念的大师(事务所)进行设计,比如纽约的旗舰店就是由北京 CCTV 的设计师——荷兰 OMA 操刀的。

一、本次空间生产与城市的关系

赫尔佐格与德默隆在进行设计时首先考虑的是本次空间生产与城市的关系。从委托方的利益出发,他们希望获得城市规范条件内许可的最大楼层面积,生产足够量的空间;同时他们还希望能在地块内留出较大的土地面积,象欧洲城市那样为人们生产出一个休憩小广场。所以最后他们决定将该建筑做成一个8层(含地下1

层)、地面高度约为33米的垂直型体量。

二、对建筑体形的空间生产

对于建筑体形的空间生产则从两方面进行考虑:首先,需要采用一种“尊贵”的形态匹配 Prada 的尊贵身份,这种尊贵形态最好能选用国际通行的范形;其次,需要反映出当地建筑的某种痕迹/轮廓,将国际化的空间生产纳入地域化的程序。由此得到了一个矛盾(ambivalent)形/双象形,一个“性格”不太清晰或者说“性格”复杂的形体。随着观者观察点的不同,这个建筑看起来既可能象一枚水晶,也可能象当地有着鞍状屋顶的古老建筑,光洁晶莹的表皮结构更增强了该建筑自身的暧昧性。

三、对建筑表皮的空间生产

在覆盖了整个建筑表皮的菱形框架内,既有凸形玻璃,又有凹形玻璃,还有平板玻璃。这样便得到了一个玻璃集合的超级表皮,凸、凹、平三种玻璃共同拥有三种不同的镜面反射与折射能力,加上玻璃本身的透明性和因时、因气候、因室内开关而形成的各种天然及人工光线的作用,建筑所镜像的与建筑内部变形或没有变形的景象排列组合成了与现实交织的、如梦似真的 Prada 世界,变幻飘逸、晶莹剔透的“水晶”建筑产生了。此外,菱形的玻璃外框正好对应了水晶的菱形晶格。这是一次非常高明的空间生产,把名牌的品位、建筑材料的品性与周边环境的品质恰到好处地拿捏成了一个奇特的(视觉)空间影像装置。无论是身在该建筑的里面还是外面,人们都能从不同的玻璃格中看

到店内的 Prada 产品、不同方位的城市面貌或者自己,当然了,看到的东西可能是原汁原味的,也可能是哈哈镜效果的。

四、空间生产中的建筑结构/构造技术

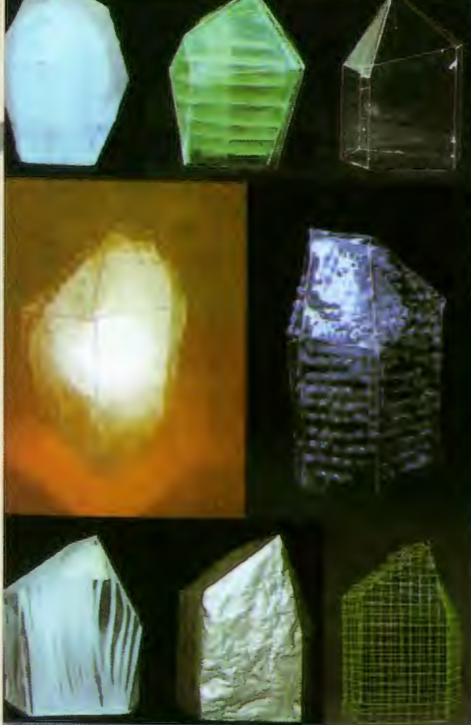
建筑的内部结构体主要是工字钢的菱形框架,它并非只用于协助玻璃营造视幻觉效果,还是该建筑工程构造系统的紧密成份,用于联系垂直核心筒系统并支撑地板/天花板;垂直核心筒系统(共三个核心筒,为电梯、卫生间与管道井等)作为主要的结构承重体,创造出无柱的室内空间;位于两个相邻楼层间的与菱形框架严格对位的水平管状体(共三根)起着加固结构的作用,也提供一些特殊用途及私密性场所(如更衣室),还在水平分层的空间系统中建立起菱形剖面的长条空间——空间中的空间。

五、室内装修中的空间生产

室内装修材料主要是两类,高度人造的——如树脂、硅或者玻璃纤维等与高度自然的——如皮革、苔藓或者多孔厚木板等。这样的对比搭配与本建筑所处的区位是相互照应的:传统的与完全当代的各自清晰地呈现着,成为今日全球文化中似乎彼此对等的成份。

结语

Prada Aoyama Epicenter 旗舰店常常被人们戏称为“水晶”,它象水晶所映像的世界一样丰富而又纯净,象水晶所反射的光彩一样让人目眩,象 Prada 的品牌一样高傲与昂贵,象其所表征的生活方式那样让人艳羡嫉妒而又迷茫空虚。



2	1
4	3
5	6

图 1 区位总图

图 2 表皮材料分析

图 3 摩登外观

图 4 对古老屋顶形式的照应

图 5 变高的空间

图 6 一体化的室内环境



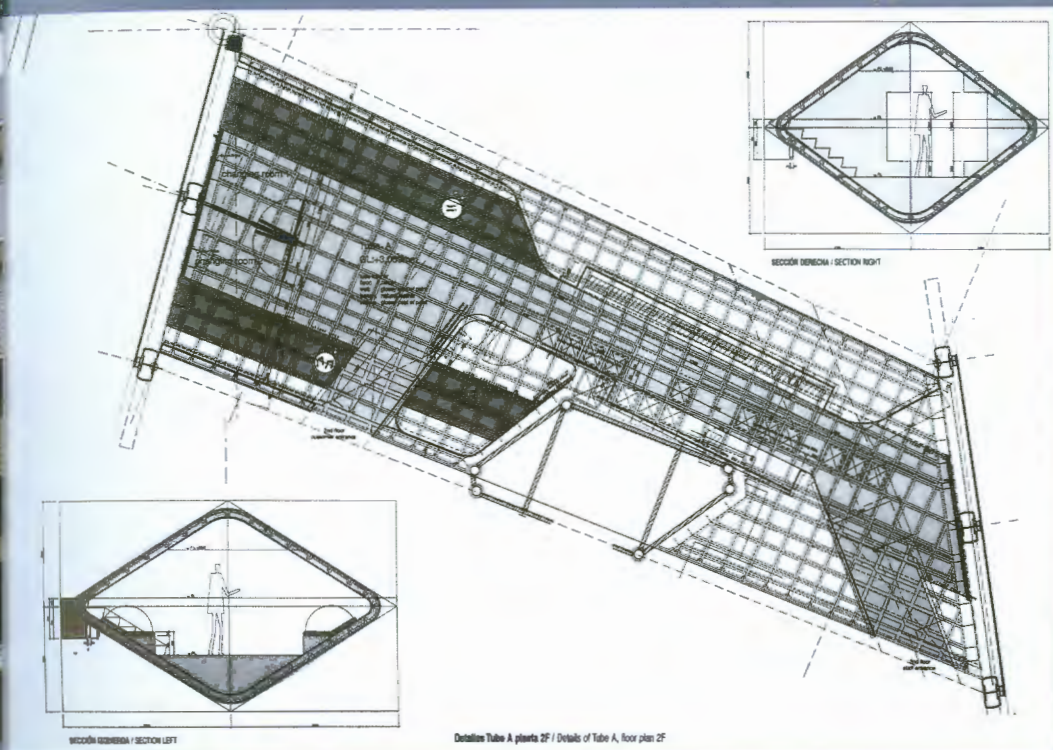


图 7 模型研究

图 8 超级表皮

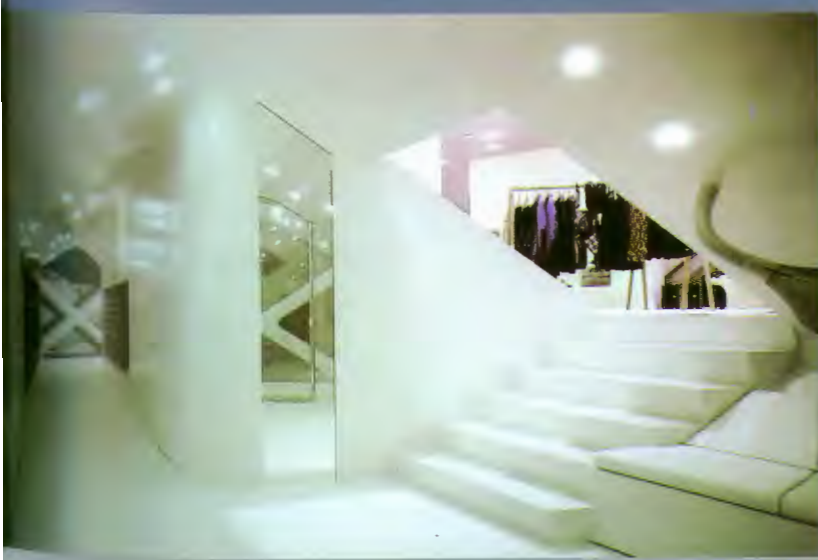
图 9 在杂乱的都市中闪亮

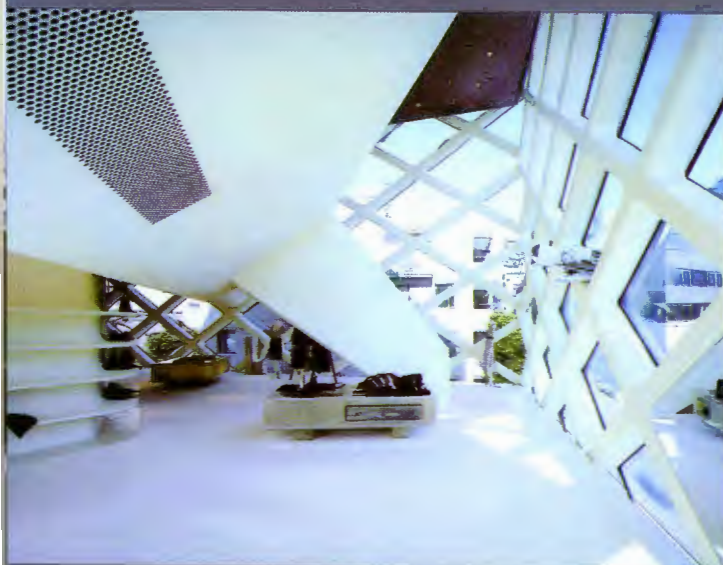
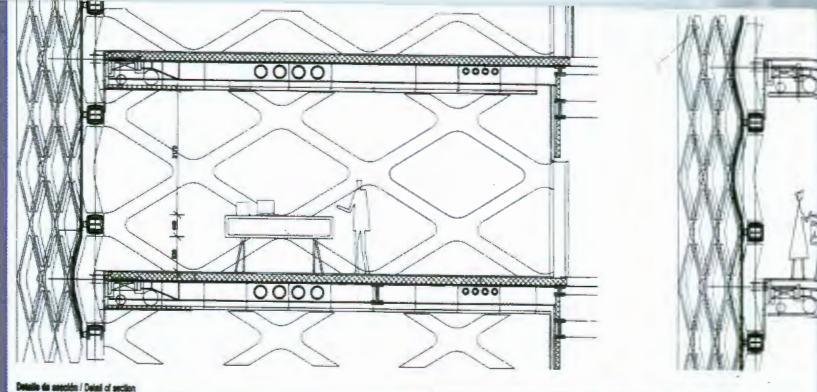
图 10 人工与自然材质的和谐相处

图 11 管状体的详细设计

图 12 从管状体内外望

7	8
11	9
12	10





18	13
	14
17	
16	15

图13 剖面细节

图14 一层室内

图15 入口的影像

图16 倾斜与平滑相结合的内部空间

图17 舒适的格调

图18 洁净的室内环境



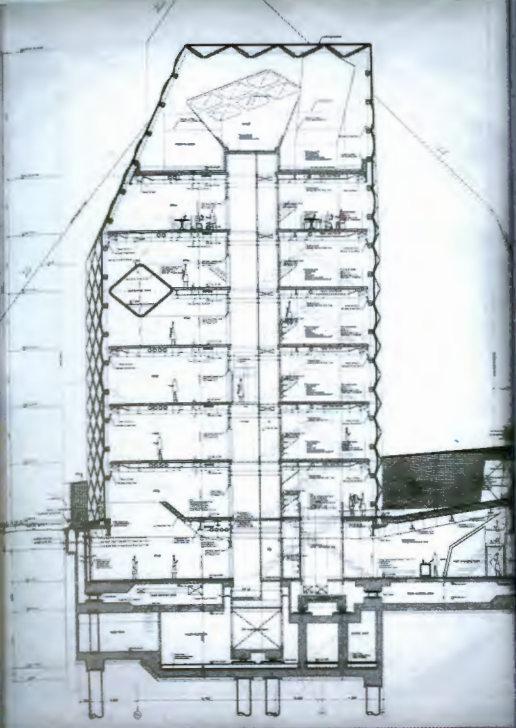


图 19 剖面图

图 20 Prada 商品的展示台

图 21 进入“管状体”的楼梯

图 22 “管状体”内景

图 23 照应 Prada 形象的素雅色彩

图 24 从室内看菱形表皮框架

19	20
24	21
23	22

